Бриф на разработку

логотипа и фирменного стиля

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно. Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.

Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, недостающую информацию мы уточним при встрече

Маркетинговый блок

**1.** **ЧТО?**

1.1 **Что** **представляет** **собой** **продукт?** Пример:

1.2 **Суть** **бренда** (основная идея (миссия) продукта)**?** Пример:

Здесь и далее по брифу под «продуктом» понимается товар, услуга или компания .

1.3 **Уникальное** **торговое** **предложение** **(УТП)** **продукта?**

**Почему** **именно** **ваш** **продукт** (относительно конкурирующих) **захочет** **купить** **потребитель?** **Позиционирование** **продукта** **(основное** **отличие** **от** **основных** **конкурентов).**

Пример:

1.4 **3** **основные** **ценности** **продукта** (рациональные и/или эмоциональные)**?** Пример:

**2.** **ДЛЯ** **КОГО?**

2.1 **Какие** **три** **группы** **потребителей** **будут** **пользоваться** **вашим** **продуктом** **чаще** **всего?** **На** **кого** **он** **рассчитан?**

**Опишите** **их** **по** **следующим** **параметрам** **или** **в** **свободной** **форме** **(в** **первую** **очередь** **опишите** **самую** **многочисленную** **группу** **–** **ядро** **целевой** **аудитории):**

**Важно!** Избегайте шаблонных и поэтому бесполезных описаний! Опишите вашего потребителя как живого человека, чтобы по вашему рассказу можно было отчетливо представить конкретного человека и его действия.

**-** **демография:** пол, возраст, семейное положение, вероисповедание, национальность, прочее **-** **социография:** социальный статус, образование, род занятий, ежемесячный доход, прочее

**-** **поведение:** авторитеты клиента, степень заинтересованности в продукте, интенсивность потребления

**1** **группа.** Название «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» Пример:

**В** **каком** **процентном** **соотношении** **от** **общего** **потребления** **продукта** **его** **потребляет** **данная** **группа?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

**2** **группа.** Название «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

**В** **каком** **процентном** **соотношении** **от** **общего** **потребления** **продукта** **его** **потребляет** **данная** **группа?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

**3** **группа.** Название «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

**В** **каком** **процентном** **соотношении** **от** **общего** **потребления** **продукта** **его** **потребляет** **данная** **группа?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%

**3.** **ДЛЯ** **ЧЕГО?**

3.1 **Для** **чего** **ваш** **продукт** **нужен** **потребителю?**

**Какие** **проблемы** **потребителя** **он** **решает,** **в** **чём** **облегчает** **его** **жизнь?** Пример:

3.2 **Когда** **и** **как** **потребитель** **будет** **пользоваться** **вашим** **продуктом** **чаще** **всего?** Пример:

3.3 **Является** **ли** **ваш** **продукт** **привычным** **для** **потребителя?**

**[** **]** Продукт инновационный и потребителя необходимо приучить к его потреблению. **[** **]** Продукт привычен, но обладает улучшениями относительно конкурирующих.

Укажите эти улучшения:

**[** **]** Продукт не отличается от конкурентов, он такой же. **[** **]** Другое:

**4.** **КАК?**

4.1 **Какой** **покупкой** **является** **ваш** **продукт** **для** **потребителя:** **простой** **или** **сложной?** **Покажите** **цепочку** **действий** **потребителя** **от** **желания** **купить** **продукт** **данной** **категории** **до** **непосредственно** **покупки** **продукта.**

Пример:

4.2 **Ценовая** **и** **статусная** **характеристики** **вашего** **продукта.**

**5.** **С** **КЕМ?**

5.1 **Опишите** **3-х** **ваших** **основных** **конкурентов** **по** **следующим** **параметрам:** **-** **название**

**-** **сайт**

**-** **сильные** **стороны** **конкурента** **относительно** **вашего** **продукта/бренда** **-** **слабые** **стороны** **конкурента** **относительно** **вашего** **продукта/бренда**

**-** **позиционирование** **и** **УТП** **конкурента**

**-** **ценности** **продукта/бренда** **конкурента**

**-** **как** **долго** **конкурент** **находится** **на** **рынке**

**-** **доля** **в** **%** **потребления** **продукта** **конкурента** **относительно** **всего** **объема** **рынка**

**1конкурент.**

Пример:

**2** **конкурент.**

**3** **конкурент.**

**6.** **ГДЕ?**

6.1 **Масштаб** **интересов:**

**[** **]** Международный

**[** **]** Федеральный

**[** **]** Региональный

**[** **]** Местный

6.2 **План** **дистрибуции** **вашего** **товара** **с** **указанием** **географических,** **временных** **и** **количественных** **показателей.**

Пример:

**7.** **ЧТО** **ЕЩЁ?**

7.1 **Что** **еще** **на** **ваш** **взгляд** **нам** **важно** **знать** **о** **продукте/бренде,** **чтобы** **наша** **работа** **была** **эффективнее?**

Пример:

Дизайн-блок

**8.** **ЧТОБЫ** **ЧТО?**

8.1 **Для** **чего** **вам** **нужен** **логотип** **и/или** **фирменный** **стиль?** **Какие** **задачи** **должна** **решить** **разработка?**

Пример:

8.2 **Точки** **контакта** **и** **носители.** **Где** **ваш** **логотип/фирменный** **стиль** **будет** **чаще** **всего** **видеть** **потребитель?**

Пример:

8.3 **Какие** **ощущения** **у** **потребителя** **должно** **вызвать** **визуальное** **оформление?** **Какой** **образ** **и** **характер** **бренда** **должен** **быть** **сформирован?**

Пример:

**9.** **ФОРМА** **И** **СОДЕРЖАНИЕ**

9.1 **Языковые** **версии** (кириллица, латиница и т.д.)

9.2 **Название** (для каждой языковой версии)

9.3 **Какие** **визуальные** **образы** **отражают** **суть** **вашего** **бренда?**

9.4 **Какие** **образы** **и** **решения,** **на** **ваш** **взгляд,** **недопустимы** **для** **использования** **и** **почему?**

9.5 **Какой** **ХАРАКТЕР** **логотипа** **и** **стиля,** **на** **ваш** **взгляд,** **предпочтителен** **для** **создания** **желаемого** **образа** **бренда** (сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.)**?**

9.6 **Какие** **цвета** (и их количество)**,** **на** **ваш** **взгляд,** **предпочтительны** **для** **создания** **желаемого** **образа** **бренда?**

9.7 **Какие** **носители** **фирменного** **стиля** **необходимо** **разработать?** Визитная карточка

**[** **]** корпоративная

**[** **]** персональная

**[** **]** Бланк

**[** **]** Факс-бланк Конверт

**[** **]** евро (DL)

**[** **]** А4 (С4)

**[** **]** А5 (С5)

**[** **]** Папка

**[** **]** Шаблоны презентации PowerPoint

**[** **]** Шаблоны для технической, проектной и пр. Документации

**[** **]** Обложка CD/DVD

**[** **]** Шаблон поздравительный открытки

**[** **]** Шаблон Приглашения

**[** **]** Типовая листовка/флаер

**[** **]** Типовой буклет

**[** **]** Модульная сетка для печатной и наружной рекламы

**[** **]** Бейдж

**[** **]** Пропуск

**[** **]** Блокнот

**[** **]** Блок-куб

**[** **]** Ручка/карандаш

**[** **]** Настольный флаг

**[** **]** Пепельница

**[** **]** Зажигалка

**[** **]** Кружка/стакан

**[** **]** Спецодежда (укажите – какая)

**[** **]** Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники)

**[** **]** Стенд

**[** **]** Экстерьерное оформление

**[** **]** Интерьерное оформление

**[** **]** Другое (укажите – что)

**10.** **Информация** **о** **компании**

10.1 **Название** **и** **адрес** **компании**

10.2 **Контактное** **лицо**

ФИО Должность

Рабочий телефон Мобильный телефон e-mail

10.3 **Дата** **заполнения** **брифа**

10.4 **Подпись** **заказчика**

10.5 **Подпись** **сотрудника** **рекламного агентства «PRIME»**